

FEDISA, la prestigieuse école de mode sud-africaine, choisit Honoris United Universities pour son expansion internationale

FEDISA marque l'intérêt d'Honoris pour les secteurs à forte croissance en Afrique, tels que les industries créatives, afin de renforcer l'employabilité de ses étudiants

Cape Town – 17 Janvier 2022 – Honoris United Universities, le premier et le plus grand réseau d'établissements d'enseignement supérieur privés en Afrique, accueille aujourd'hui la prestigieuse FEDISA Fashion School, pionnière de l'enseignement de la mode et du design en Afrique du Sud. L'arrivée de FEDISA illustre l'investissement continu d'Honoris dans l'avenir des talents africains en renforçant le pôle Arts Créatifs, Mode & Design au sein du groupe.

Après l'agriculture, le marché de l'industrie de la mode et du textile est le second secteur économique le plus important en Afrique, estimé à 31 milliards de dollars¹ et en constante augmentation chaque année. Cette industrie offre aux pays africains d'immenses possibilités de contribuer à l'intégration régionale et mondiale, créant ainsi des emplois et une croissance inclusive. Avec l'augmentation de la population jeune du continent, ce secteur est de plus en plus crucial pour le développement de l'Afrique du Sud, étant donné que 65 % des travailleurs du secteur ont moins de 25 ans.

Fondée en 2005, la FEDISA Fashion School entame aujourd'hui sa 18e année d'activité et jouit d'une grande notoriété auprès de la communauté estudiantine locale et internationale. Elle est soutenue par des partenaires académiques en Europe et aux Etats-Unis (tels que le Fashion Institute of Design & Merchandising (FIDM) à Los Angeles ou le MoodArt à Vérone, en Italie) et une multitude de partenaires industriels (tels que The Foschini Group (TFG), Cape Union Mart (CUM) ou BDA London & Truworths) qui renforcent l'insertion professionnelle de ses étudiants. Honoris et FEDISA placent l'innovation au cœur de leurs missions respectives pour préparer des professionnels capables d'avoir un impact sur la croissance économique et la transformation de leurs communautés.

FEDISA offre une gamme de programmes accrédités hautement spécialisés et qui proposent une approche holistique de l'industrie de la mode, englobant la publicité, le design, le marketing, et l'e-commerce en croissance rapide en Afrique. Dotée d'un campus ultramoderne au cœur de la ville du Cap, FEDISA a étendu sa présence en 2020 avec un nouveau campus à Sandton dans la ville de Johannesburg malgré les restrictions dues au COVID-19. FEDISA est aujourd'hui l'institution de référence en Afrique du Sud pour l'industrie de la mode et du textile dont les lauréats occupent des postes de directeurs de la création, de designers ou ont choisi la voie de l'entrepreneuriat.

S'exprimant au sujet de l'annonce, Dr. Jonathan Louw, PDG du groupe Honoris, a déclaré : « *L'accueil d'une institution pionnière comme FEDISA Fashion School marque une étape décisive pour Honoris. Ce partenariat renforce notre pôle d'enseignement dans les Arts créatifs, la Mode et le Design avec une institution de classe mondiale. La mode africaine sur la scène internationale est une force avec laquelle il faut compter, intégrant durabilité et innovation comme source d'inspiration pour les leaders créatifs et les entrepreneurs de demain. Compte tenu de l'importance que nous accordons à l'employabilité de nos étudiants, l'approche éprouvée de FEDISA s'aligne sur notre mission qui consiste à transformer des vies grâce à une éducation pertinente pour une réussite durable. Nous prévoyons une année de croissance et de développement pour toutes nos institutions à travers le continent, et nous sommes ravis d'accueillir FEDISA, ses étudiants, son corps professoral et son personnel au sein de la communauté Honoris.* »

Alors que la FEDISA continue à développer ses campus du Cap et de Sandton, Honoris va immédiatement contribuer à accélérer la transformation digitale de l'institution et la mise en place d'innovations centrées sur la réussite des étudiants. L'exploitation d'outils numériques tels que l'impression 3D et les scanners corporels numériques offriront des expériences d'apprentissage pratiques de la plus haute qualité aux étudiants. FEDISA se réjouit également d'accueillir de nouveaux programmes tels que le Higher Certificate in Applied Fashion et le Bachelor of Arts in Applied Fashion Retail, et de développer de nouveaux partenariats internationaux.

Allen Leroux, fondateur et PDG de FEDISA, a ajouté, « *Rejoindre le réseau Honoris United Universities crée une véritable opportunité d'internationalisation pour FEDISA et tous ceux qui sont associés à notre institution. Le fait d'être reconnu comme la principale école de mode en Afrique témoigne de l'excellence de l'enseignement et de la créativité de notre incroyable corps académique et de nos partenaires industriels. FEDISA est maintenant positionnée de manière optimale pour avoir un impact panafricain encore plus important sur l'employabilité dans le secteur de la mode et les pratiques durables pour nos diplômés.* »

Alors qu'Honoris célébrera son cinquième anniversaire cette année, cette annonce marque une nouvelle étape pour le réseau en Afrique du Sud, puisque FEDISA devient la quatrième institution du réseau dans le pays, aux côtés de MANCOSA, REGENT Business School et Red & Yellow Creative School of Business. Après avoir annoncé un partenariat stratégique avec Merit University en fin d'année dernière, inaugurant son expansion en Égypte, Honoris United Universities compte désormais 15 institutions dans 10 pays et 32 villes en Afrique. Avec plus de 190 partenariats avec des institutions académiques à travers le monde, Honoris est aujourd'hui le premier et plus large réseau d'enseignement supérieur privé sur le continent avec plus de 61 000 étudiants.

1- Groupe de la Banque Africaine de Développement : Fashionomics Africa, 2019

À propos d'Honoris United Universities

Honoris United Universities est le premier réseau panafricain d'enseignement supérieur privé engagé à transformer des vies grâce à une éducation pertinente pour une réussite durable. L'intelligence collaborative, l'agilité culturelle, ainsi qu'un état d'esprit mobile sont au cœur de l'approche pédagogique d'Honoris pour préparer une nouvelle génération de leaders et de professionnels capables d'avoir un impact transformateur régionalement dans un monde globalisé. Honoris conjugue l'expertise de ses institutions membres pour développer de talents africains compétitifs sur le marché mondial du travail et des start-ups, en mutation rapide, de plus en plus exigeant et digitalisé.

Honoris United Universities rassemble une communauté de **61 000** étudiants répartis sur **70** campus, centres d'apprentissage ou en ligne, au sein de **10** pays et **32** villes en Afrique. Le réseau compte **15** institutions : universités pluridisciplinaires, écoles spécialisées, instituts techniques et professionnels ; des institutions en présentiel, distanciel ou en ligne. Les étudiants du réseau bénéficient de partenariats et de programmes d'échange exclusifs dans plus de **190** universités en Europe, aux États-Unis et en Asie. Les institutions d'Honoris dispensent plus de **420** programmes en médecine, sciences de la santé, ingénierie, informatique, management, droit, architecture, arts créatifs, mode et design, médias, sciences politiques et éducation.

Honoris United Universities. Education for Impact. www.honoris.net

À propos de FEDISA Fashion School

Fondée en 2005, la FEDISA Fashion School est le principal établissement d'enseignement supérieur d'Afrique du Sud, reconnu pour son offre académique de qualité dans le domaine de la mode et du design. Sa mission est de servir de centre d'excellence pour l'enseignement supérieur de la mode en favorisant une compréhension approfondie et holistique des principes qui sous-tendent le processus commercial de la mode, dans un environnement propice au développement personnel optimal de chaque étudiant.

Son premier campus du Cap offre de multiples environnements d'apprentissage, notamment un Mac Lab de 45 places, des studios de mode polyvalents, des studios de photographie, des laboratoires techniques, une bibliothèque de recherche et un auditorium de 109 places. En 2020, FEDISA a lancé son campus ultramoderne de Sandton à Johannesburg, doté de studios interactifs, d'espaces d'exposition de marchandises, de laboratoires techniques, de centres de recherche et d'un auditorium de 100 places, le tout à quelques minutes de Sandton City et de la station Sandton Gautrain.

Cette institution pionnière propose une gamme de cours spécialisés, dont des licences, des Diplômes supérieurs et des cours de courte durée, afin d'élargir l'accès à l'enseignement supérieur pour les futurs talents créatifs. L'accent mis sur les modules axés sur le commerce, notamment la publicité, le merchandising et le marketing, donne aux diplômés de la FEDISA un avantage concurrentiel qui leur permet de créer de la valeur à la chaîne de valeur de l'industrie mondiale de la mode.

<https://www.fedisa.co.za/>

Relations presse (Djembe Consultants)

Gilles@djembeconsultants.com (Français)

James@djembeconsultants.com (Anglais)